



ASOCIACIÓN

"Una empresa no puede ser competitiva si no respeta el medio ambiente"

El presidente de AEMA-RM afirma que sus asociados pueden dar respuesta a cualquier problema medioambiental de las empresas

Desde su fundación hace más de 5 años AEMA-RM trabaja en la defensa del medio ambiente y de los intereses de todos aquellos que cada día trabajan por él. Son ya 50 empresas las que integran esta asociación. Desde la gestión la gestión de residuos peligrosos, pasando por las consultoras de todo tipo (incluido el medio natural), gestión y tratamiento de agua, transportistas, laboratorios, depósitos de seguridad, plantas de tratamiento, etc. Todo este universo medioambiental tiene cabida en AEMA-RM.

El presidente de la asociación, Andrés Gil Buendía, afirma que AEMA-RM "es la correa de transmisión entre las leyes y los llamados a cumplirlas" y añade que "nosotros ofrecemos productos y servicios medioambientales que a veces no son suficientemente conocidos por las empresas que los necesitan".

Gil Buendía asume su papel de mediador entre la administración

ambiental y la industria, "nuestro objetivo es colaborar con la administración para que las leyes sean asumibles y ayudar a las empresas a que puedan cumplir con la normativa" y concluye asegurando que "podemos dar respuesta a cualquier problema medioambiental de las empresas".

"Somos la correa de transmisión entre los que hacen las leyes y los llamados a cumplirlas"

El presidente comenta que se encuentran inmersos en un nuevo reto, "estamos confeccionando un catálogo de todas las actividades e instrumentos que ofrecen nuestros asociados además de publicitar las normas específicas que van saliendo en cuestión de medio ambiente. Es todo un esfuerzo

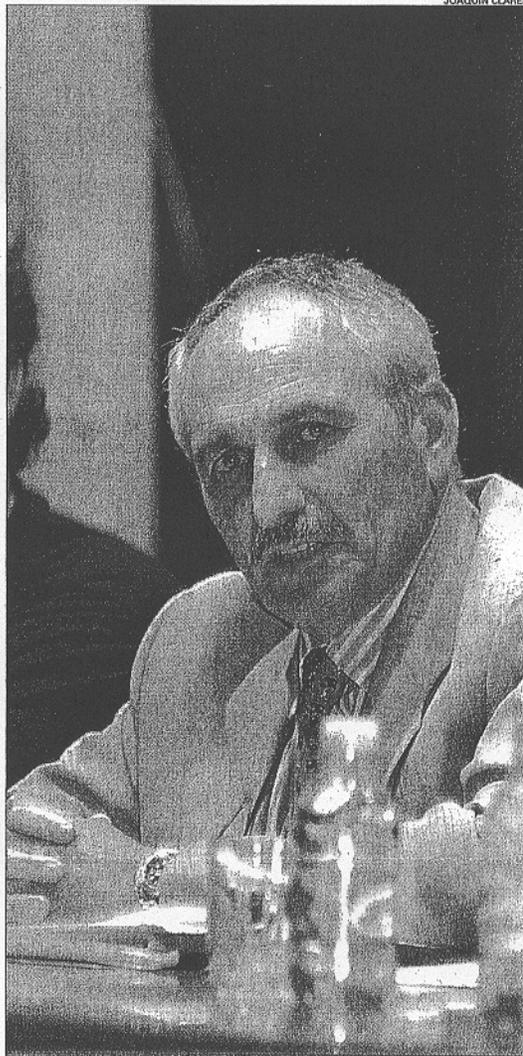
de conocimiento y formación".

Lo que AEMA-RM pretende es que el respeto al medio ambiente no resulte una carga para las empresas, "queremos concienciar sobre el desarrollo sostenible, que una empresa no puede ser competitiva si no se preocupa por estas cuestiones".

Gil Buendía reconoce que en la Región ha habido una clara evolución de la preocupación por el medio ambiente "esa conciencia de respeto existe ya de manera mayoritaria pero aún hay mucho que hacer y todos los sectores económicos deberían subirse a este carro".

El presidente concluye afirmando que "los medios de comunicación están haciendo una gran labor de concienciación, la gente está ansiosa por saber que por el medio ambiente se hacen cosas todos los días aunque en silencio y hay mucha gente trabajando en ello".

Para más información se puede consultar la web www.aema-rm.org



JOAQUÍN CLARES

Andrés Gil Buendía, presidente de AEMA-RM